



вторник, 22 ноября 2011 года

18:27 // Анна Лялякина

## Шампанское дешевле 120 рублей за бутылку приравняют к фальсификату



Коллаж © Елена Савина, «Маркер»

Ассоциация производителей игристых вин рассчитывает, что государство введет минимальную розничную цену (МРЦ) на шампанское, как это было сделано ранее для водки. Виноделы подготовили соответствующее обращение в Федеральную службу по регулированию алкогольного рынка РФ. Об этом «Маркеру» рассказал представитель ассоциации Петр Тамонтьев. Инициаторы предложения надеются, что уже 2012 году нижняя граница цены за бутылку шампанского будет принята.

### Рассчитали по минимуму

Сегодня в сетевых магазинах цена на игристое вино составляет около 100 рублей за бутылку. Так, к примеру в магазинах сети «Ашан» самое дешевое игристое вино стоит 98 рублей, а в сети «Пятерочка» — 99 рублей. К предновогодним неделям данная продукция, по мнению аналитиков алкогольного рынка, подешевеет еще на 10–15 рублей в рамках дисконтных акций и предложений.

Ассоциация производителей игристых вин, в которую входят 12 заводов в России и еще один завод игристых вин в Белоруссии, рассчитала, что себестоимость производства бутылки игристого напитка равна 75–80 рублям. «Мы попросили участников рынка посчитать себестоимость производства одной бутылки, чтобы можно было установить минимальную стоимость игристого вина в розничной продаже», — говорит Петр Тамонтьев. По его словам, при дистрибуторской наценке в 25% и розничной наценке в 25%, бутылка игристого вина произведенная за 80 рублей, не может стоить в магазине дешевле 120 рублей.

В Ассоциации хотят, чтобы и на шампанское Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка установила минимальную цену, так же как была утверждена минимальная цена на водку и коньяк в 2010 году. Эта мера, по мнению членов ассоциации, поможет избавить российских потребителей от фальсифицированной продукции. «Фальсификат — это газированная сладкая вода со спиртом и вкусовыми добавками. Как лимонад», — говорит Тамонтьев. Только на таких бутылках написано не «винный напиток газированный», а «шампанское» или «игристое вино».

### Уйдет 30% рынка

Как рассказал директор департамента информации Союза участников алкогольного рынка

Архив:

[сегодня](#)

[последние три дня](#)

[выбрать дату:](#)



Избранное:



Чиновники за решеткой. Как наказывают коррумпированных министров, губернаторов и мэров в России



Старший сын Романа Абрамовича прикупил «Газпрома», «Роснефти» и «Лукойла»

Вадим Дробиз, при установленной минимальной цене в 120 рублей российский рынок покинут порядка 30–40% производителей шампанского. «У нас 75% шампанского продается по цене до 110 рублей, часть производителей поднимет цены на свою продукцию до установленной, часть станет производить напиток подпольно, а часть просто уйдет», — говорит он. Потребителям жалеть об ушедших не стоит, но, по мнению, эксперта, производителям такая потеря нанесет имиджевый урон. Прекратятся дисконтные акции, исчезнет слой потребителей с достатком ниже среднего, и шампанское потеряет массовую популярность. Кроме того, как считает Дробиз, количество фальсифицированной продукции не уменьшится. «Можно посмотреть на опыт с водкой. В 2009 году было продано 90 млн декалитров легальной водки и 80 млн — фальсификата. После принятия МРЦ в 2010 году было продано 80 млн декалитров легальной водки и 70 млн — фальсифицированной», — говорит Дробиз.

По мнению автора многих антиалкогольных законопроектов депутата Госдумы Виктора Звагельского, вводить нужно не одну МРЦ на шампанское, а две. То есть разделить минимальную розничную цену на шампанское, произведенное путем естественного и ускоренного брожения. Такое разделение будет честным по отношению к потребителю, только ассоциации это вряд ли понравится: большинство наших заводов брожение ускоряют, а выдают продукт за выдержанный, считает Звагельский. В Ассоциации производителей игристых вин уверяют, что контроль за технологией изготовления шампанских вин проводят тщательно и более того — зарегистрировали недавно в «Роспатенте» знак «Стандарт качества Ассоциации», которым будут с января 2012 года сертифицировать производителей, — пока бесплатно.

4

Мне нравится 2

Мне нравится 1



Читайте также:



### «Абрау-Дюрсо» платит за гектар французской земли по €15 тыс. в год

Возможность производить экологически чистое шампанское из французского винограда дорого обойдется компании «Абрау-Дюрсо». Как рассказал «Маркеру» владелец и гендиректор завода шампанских вин Борис Титов, на запуск линии органического напитка под названием «Фульяз» уже потрачено более €10 млн. Из них около €1,5 млн пошло на выплаты французским фермерам — эти деньги «Абрау-Дюрсо» заплатит за то, чтобы они не обрабатывали свои земли химическими удобрениями.

Что такое экологическое шампанское →



### Владельцы «Абрау-Дюрсо» выведут компанию на IPO в конце года

Основной владелец компании «Абрау-Дюрсо» Борис Титов собирается сделать компанию публичной и вывести ее акции на ММВБ. Как стало известно «Маркеру», IPO должно состояться до декабря этого года. Владельцы компании оценивают свой бизнес не менее чем в \$100 млн, однако эксперты уверены, что размещение на бирже пройдет исходя из оценки \$60 млн.

Как продать легенду советского шампанского →



### У Олимпиады в Сочи появился алкогольный партнер

Компания «Абрау-Дюрсо», один из ведущих производителей игристых вин в России, стала официальным поставщиком Олимпийских игр 2014 года в Сочи. Соглашение было подписано президентом оргкомитета «Сочи-2014» Дмитрием Чернышенко и главой дома «Абрау-Дюрсо» Борисом Титовым.

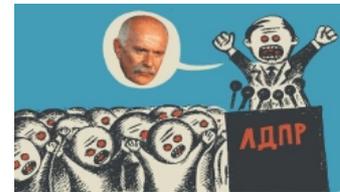
Сколько алкоголя будет на Олимпиаде в Сочи →



Руководство Горьковской железной дороги купило машину как у Ангелы Меркель



Запасные аэродромы миллиардеров — частные резиденции, виллы, пентхаусы, поместья, дворцы и замки российских олигархов за пределами родины



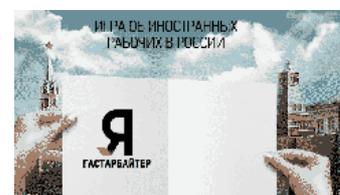
ЛДПР предлагает лишить Михалкова всех его доходов



Москва, кортежи, пробки — как изменится дорожная обстановка в столице после выезда чиновников за МКАД



Геннадий Малахов откроет свой телеканал и создаст MLM-империю



В Москву на заработки —

Комментарии читателей (1)

[Написать комментарий](#)

— Не надо мне такой дорогой бормотухи. Я лучше самогончика тяпну. Кстати, производители игристых вин в курсе, что они не могут называть свою бодягу Шампанским? Шампанское вообще-то французская торговая марка

Вася, 24 ноября, 12:03

[Ответить](#)

## Написать комментарий

Имя или никнейм: \*

E-mail для связи:

Ваш комментарий:

Введите код с картинки:

Поля, отмеченные звездочкой (\*), обязательны к заполнению. Ваш e-mail на сайте не публикуется.

Условия размещения комментариев

Содержание комментариев на опубликованные материалы является мнением лиц, их написавших, и может не совпадать с мнением администрации сайта. Администрация сайта не несет ответственности за содержание комментариев.

Не подлежат публикации комментарии:

- содержащие оскорбления личного, религиозного, национального, политического, рекламного и т. п. характера;
- содержащие ссылки на источники информации, не имеющей отношения к обсуждаемой теме;
- нарушающие положения действующего законодательства.

Нажатие кнопки «Отправить» является безоговорочным принятием этих условий.

сколько получают иностранцы  
в столице России



Спецпроект: сколько  
зарабатывают чиновники  
после отставки



На свой корпоратив  
руководство «дочки» РЖД  
потратит почти 5 млн руб.

 Газета «Маркер»  
**marker\_ru**

**marker\_ru** Почти никто не платит Никите Михалкову «налог на болванки» [marker.ru/news/507845](http://marker.ru/news/507845)  
2 days ago · reply · retweet · favorite

**marker\_ru** Совладелец УИК-банка поборется с Центробанком за лицензию [marker.ru/news/507820](http://marker.ru/news/507820)  
2 days ago · reply · retweet · favorite

**marker\_ru** Кремлевские интернетчики создали портал [putin2012.ru](http://putin2012.ru) и зарегистрировали [путин2018.pф](http://putin2018.pф) - [marker.ru/news/507825](http://marker.ru/news/507825)  
2 days ago · reply · retweet · favorite

**marker\_ru** В Кемерово снова заказали золотые



Join the conversation